



"WE GOT ISSUES!"

Press Release

For Immediate Release: February 28, 2008

Press Contact:

Beth Sachnoff

Beth@hiphopassociation.org

[T] 718.682.2744

„Year of the Hip Hop Women“ Offizieller Start März 2008!

New York, NY – Die **Hip Hop Association (H2A)**, verschreibt sich in Zusammenarbeit mit **Social Services of Hip Hop, We B*GirLz, Where My Ladies at? Interactive Film,** und **We Got Issues!** der Mission, Frauen im Hip Hop durch das Womanhood Learning Project (WLP) zu unterstützen und zu fördern.

Das WLP erforscht und analysiert Rollen und Führungspositionen von Frauen in verschiedenen Sektoren der Hip Hop Kultur unter Berücksichtigung der negativen Einflüsse der Medien und interner Machtkämpfe, im Hinblick sowohl auf die Entwicklung und das Bewusstsein der Frauen als auch auf die Wirkung dieser Faktoren auf die Jugend, im Besonderen auf junge Mädchen.

Das WLP hat das Ziel, Frauen im Hip Hop zu vereinen, um voneinander zu lernen und Veränderungen herbeizuführen. Dies soll erreicht werden durch eine 1-jährige Kampagne, Events, Fallstudien, Workshops, eine Vortragsreihe, ein Buch und eine Internet Community.

Im Hip Hop gibt es durchaus starke intelligente Frauen mit Selbstachtung. Sie stehen vor dem Mikrofon, hinter der Kamera und hinter den Kulissen, in wichtigen Positionen an der Spitze der Nahrungskette der Hip Hop Industrie. Jedoch bleiben viele versteckt im Untergrund als namenlose Künstler ohne kommerziellen Erfolg aufgrund der mangelnden Medienpräsenz, chauvinistischer Programmierung und irreführender einseitiger Darstellung von Frauen im Hip Hop aus einem falschen Blickwinkel.

Diese Frauen brauchen ein Sprachrohr, das der Welt klar macht, dass es da durchaus ein paar von ihnen gibt, die es geschafft haben, sich in diesem sexistischen System durchzusetzen und Erfolg zu haben.

Durch das Womanhood Learning Project, werden die Hip Hop Association (H2A) und deren Partner Wege finden, diese unsichtbaren Frauen zu studieren und zu fördern und Pädagogen, Sozialarbeitern, Eltern, Jugendlichen und vor allem Frauen aufklärende und stärkende Ressourcen zur Verfügung zu stellen um ihnen zu ermöglichen eine Veränderung herbeizurühren.

Die Hip Hop Association hat eine Gruppe von progressiven und erfolgreichen Frauen als WLP Beratungs-Komitee versammelt. Das Komitee beinhaltet bekannte Größen wie **Dr. Roxanne Shanté, Martha Cooper, DJ Beverly Bonds, Toofly, Raquel Cepeda, Suhier Ammad, Toni Blackman, Raqiyah Mays, Michaela Angela Davis, and Dr. Irma McClaurin**. In Zusammenarbeit mit *Social Services of Hip Hop, We B*Girly, Where My Ladies at? Interactive Film*, und *We Got Issues!* haben sie sich verpflichtet, das Womanhood Learning Project und das "Year of the Hip Hop Woman" gemeinsam zu unterstützen.

Die Veranstaltungsreihe beginnt am 2. März in New York mit der 5th Annual NYC Grassroots Media Conference, wo die H2A **WAR(Women Armed and Ready): Defining Reel Images of Women in Hip Hop** präsentiert, die erste von mehreren interaktiven WLP Lesungen. Am 26. März werden **Social Services of Hip Hop** die erste **Year of the Hip Hop Woman** Festivität ausrichten **Uplifting, Empowering and Educating By Any Means Necessary!** im Malcolm X und Dr. Betty Shabazz Memorial & Education Center in New York, mit einer Pressekonferenz, einem Benefiz Empfang, und einer Performance.

Where My Ladies At? Interactive Film wird eine neue Website launchen, die das WLP featured. **We Got Issues!** startet eine Vortragsreise, die von März 2008 bis Mai 2009 gehen wird. Und im August wird in Berlin das **We B*Girly Festival** stattfinden, ein 4-wöchiges multimediales Festival für Frauen und Mädchen im Hip Hop in verschiedenen Berliner Bezirken, mit Workshops, Podiumsdiskussionen, Film Festival, Ausstellungen, Battles und Shows.

Teil des Womanhood Learning Project ist auch das in Kürze erscheinende Buch **Fresh, Bold, and So Def: Women in Hip Hop Changing the Game**, von Martha Diaz und Felicia Pride. Bahnbrechend und informativ kann man *Fresh, Bold, and So Def* am besten als eine Enzyklopädie beschreiben, die uns die Pionierinnen und Trendsetterinnen näher bringt, die Barrieren durchbrochen und Mauern eingerissen haben um Veränderungen herbeizuführen, nicht nur in der Hip Hop Kultur sondern dadurch auch in der Gesellschaft. 300 internationale Künstlerinnen, Unternehmerinnen, Expertinnen und Aktivistinnen werden vorgestellt. Das Buch wird als Inspiration und Quelle zur Information über die Geschichte der Frauen im Hip Hop dienen.

Beim **Year of the Hip Hop Woman** geht es um Veränderung, um Anerkennung der Beiträge von Frauen zur Hip Hop Kultur und darum eine Balance und Gleichwertigkeit zwischen Männern und Frauen zu schaffen. Es geht hierbei nicht um eine Kampagne zu Recht und Unrecht oder Schuldzuweisungen. Frauen im Hip Hop fordern Respekt, eine objektive Berichterstattung und akkurate, nicht einseitige Abbildung des Images der Frau im Hip Hop und die ihnen geschuldete Anerkennung für die Rolle, die sie in der Gesellschaft tragen.

Womanhood Learning Project H2A Team

Martha Diaz, President of the Hip Hop Association
Mona Ibrahim, Director of Community Building and Program Development
Nakia Alston, H2A Communications and Development Coordinator
Beth Sachnoff, Head Researcher, H2Ed Communications and Development Coordinator
Kompalya Thunderbird, Director of Media Acquisition and Communications
Deanne Ziadie-Nemitz - Media Preservation Coordinator
Amanda Cumbow, Researcher
Ebonie Smith, Researcher

Womanhood Learning Project Partners

Jineea Butler-Graham – Hip Hop Analyst, Social Services of Hip Hop
J-Love – Activist, Author – White Girl, We Got Issues
Leba Haber – Director of the interactive film, Where My Ladies At?
Nika Kramer – Writer, Translator, Activist - We B*Girlz (Germany)

Womanhood Learning Project Advisory Committee

Toni Blackman – Freestyle Union and US State Dept. Ambassador
Beverly Bond – DJ, Activist - Black Girls Rock Foundation
Maria “Toofly” Castillo – Graffiti Artist, Activist – The Younty
Raquel Cepeda – Filmmaker, Author, Journalist
Rosa Clemente – Activist, Cultural Critic, Know Thyself
Martha Cooper – Pioneer Photographer, Author – We B*Girlz
Michaela Davis – Fashionista, Cultural Critic
Tamara Dawit – Activist - What’s the 411? (Canada)
Caridad “La Bruja” De La Luz – MC, Poet, Activist – Latinas 4 Life
Dowoti Desir – Director, Malcolm x & Dr. Betty Shabazz Memorial & Educational Center
Delphine Diallo – Photographer, Filmmaker, Visual Artist (France)
Johanna Guevara - 7one8Designs
Suheir Hammad – Poet, Author, Activist
Indy Hunjan - Kala Phool (England)
Raqiyah Mays – Managing Editor, The Ave and Radio Host for Hot 97
Dr. Irma McClaurin – Scholar, Poet, Writer, Author
Felicia Pride – Journalist, Author, The Message
Rokafella – B-Girl, Activist - Full Circle Productions
Dr. Tricia Rose – Pioneer Scholar, Author, Black Noise, Brown University
Marcella Runell Hall - Author, Activist, Educator, NYU
Dr. Theda Palmer Saxon – Life coach, Pres. of Seasoned Woman, Inc., Author, Pace U.
Raquel Sanchez - Alphabet City Design
Dr. Roxanne Shante – Pioneer MC and Psychologist
Akiba Solomon – Journalist, Author - Naked: Black Women Bare All About Their Skin,
Hair, Hips, Lips, and Other Parts

The Womanhood Learning Project (WLP) Interactive Lecture Series Preliminary Schedule

The WLP Interactive Lecture Series is a yearlong talking tour that serves as a space for women to discuss issues affecting women in Hip Hop. The topics include Media, Politics, Gender Roles, Education, and Motherhood. This is a preliminary schedule based on existing events.

Part I – MEDIA JUSTICE BEGINS BY TAKING CONTROL OF OUR IMAGES

March 2, 2008 - The Fifth Annual NYC Grassroots Media Conference - Speaking Truth to Power: MEDIA JUSTICE IN OUR COMMUNITIES

www.nycgrassrootsmedia.org

W.A.R. (Women Armed and Ready)!:Defining the Reel Images of Women in Hip Hop

This is a 90-minute candid interactive workshop focusing on the role media plays in the portrayal of women in Hip Hop, and the issues and effects that women have to deal with as a result. From Queens to whores, the roles of women have changed dramatically over the last 30 years. From misogyny to hypersexual behavior, a whole generation of young men and women have been desensitized and programmed through negative media images. It's time to confront the media outlets, and step up as media-makers and concerned citizens to take control of our images, redefine ourselves and create a new perspective of women. The participants will discuss how their work addresses these issues, how their work is creating media justice, and they will share clips of their projects.

Participants:

Martha Diaz – President of the Hip Hop Association

Maori Karmel Holmes – Producer and Director, Scene Not Heard

Melissa Ulto – Editor, The Art of Love and Struggle

Toni Blackman – Hip Hop Ambassador, Artist, Writer

Part II– Herstory: The Power of Women Community Leaders and Entrepreneurs

March 29, 2008 – Urban League of Alaska – Anchorage, Alaska

Part III– H2Ed Womanhood LP Workshop

April 18, 2008 – HHEAL Festival - Bronx, NY (WGI!/Sister Outsider/Felicia Pride)

Part IV – Fresh, Bold, and So Def

June 2008 – H2O International Film Festival

Part V – Education Vs Industry

July – Brighton Hip Hop Film Festival (Brighton, England)

Part VI – Interactive Womanhood Learning

August – We B*Girlz Festival (Berlin, Germany)

About Hip Hop Association:

The Hip Hop Association [H2A] is a 501(c)(3) media, education, and arts community building organization. Our projects are designed to encourage critical thinking, education reform, cross-cultural unity and civic engagement. The H2A empowers the community through the use of media, technology, resources, social entrepreneurship, and leadership development. We are producers of the largest annual international Hip Hop film festival, and Hip Hop Education forums.

www.hiphopassociation.org

About Social Services of Hip Hop:

The Social Services of Hip Hop is a psychology based service agency that identifies and remedies issues that affect the growth of the Hip Hop community by presenting revenue generating and community building activities. The company serves as a technical assistance intermediary that organizes and enhances programs that interact with the Hip Hop Community. Our mission is to empower Hip Hop citizens to their maximum level of functioning by providing effective tools, resources and services.

www.ss-hiphop.com

About We Got Issues!:

We Got Issues! mission is to ignite the next generation of young women leaders and awaken a new brand of social/political activism in America. We accomplish this by training and development, outreach and education, and advocacy and recognition.

www.wegotissues.org

About We B*Girlz Festival:

The *We B*Girlz* Festival – Berlin 2008 is a multimedia festival by women for women celebrating the 4 elements of Hip Hop and more. We B*Girlz wants to present a strong role model for adolescent girls. We want to show that women master skills in all aspects of Hip Hop and have earned a place in Hip Hop history. We will celebrate their creativity with a one-month festival in August 2008 in Berlin, Germany with workshops, panels, exhibitions, screenings, battles, shows and concerts. The event series will close with a big two-day festival with battles, shows and concerts on August 29 and 30.

www.bgirlz.com

About Where My Ladies At?:

Where My Ladies At? Is an interactive film website that encourages dialogue about "pop culture porn" through blogs, video diaries, SMS forums, and conversations with female Hip Hop pioneers. Although *Where My Ladies At?* targets Hip Hop, the film tackles larger societal issues and can be used to discuss issues of pop culture, sexuality and media representation with young people. The film is both a critique and celebration of Hip Hop, and women's accomplishments are showcased in a timeline of artists and pioneers.

www.wheremyladiesat.com